

1 FÉDÉRATION NATIONALE - 11 FÉDÉRATIONS RÉGIONALES - 550 ADHÉRENTS

VALEURS

- ✓ La liberté d'expression, de pensée, de création et de circulation dans l'espace public dans le respect des droits culturels et de la dignité humaine,
- ✓ L'égalité culturelle, l'équité territoriale et sociale et le libre accès aux pratiques artistiques,
- ✓ Une fraternité portée par le lien social, la recherche de l'intérêt général et la défense du bien commun,
- ✓ La réappropriation collective et citoyenne de l'espace public comme lien de partage, de rencontre et de vivre-ensemble, selon les principes de solidarité, de mutualisation et de co-construction des politiques publiques.

OBJECTIFS

- ✓ De fédérer le secteur professionnel de la création artistique dans l'espace public,
- ✓ De faire circuler des idées,
- ✓ De promouvoir et de défendre une éthique et des intérêts communs,
- ✓ Intervenir sur les enjeux des politiques culturelles, de l'aménagement du territoire et de la pratique artistique dans l'espace public.
- ✓ De stimuler le dialogue entre les entités administratrices et organisationnelles diverses (Etat, collectivités territoriales)
- ✓ Faire des préconisations concrètes pour favoriser et faciliter les expressions artistiques et pratiques culturelles dans l'espace public.

CHANTIERS ET OUTILS 2017-2018

ACTIONS POLITIQUES

- ✓ Liberté de la création dans l'espace public
 - Réflexions sur la sûreté des manifestations et de l'économie du secteur : *Enquête en cours pour établir un bilan estival 2017 - Répondez au mini-questionnaire : [Organisateur d'évènement](#) / [Compagnies](#)*
 - Rédaction d'une synthèse des préconisations du Ministère de l'Intérieur suivie d'un argumentaire pour défendre la liberté de création dans l'espace public
 - Adhésion à l'[Observatoire de la liberté de création](#)
- ✓ Schéma d'Orientation et de Développement des Arts de la Rue en Espaces Publics (SODAREP) : Co-construction d'actions artistiques sur un territoire réunissant programmeurs, opérateurs, responsables de structures. *En 2017, 1 expérimentation lancée dans la Vallée de la Drôme par la Fédération Auvergne-Rhône-Alpes.*
- ✓ 1% Travaux Publics : 1% du coût des opérations de travaux publics au soutien de projets artistiques et culturels dans l'espace public. Les objectifs sont de réunir le triptyque maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre et maîtrise d'usage ; favoriser l'innovation urbaine ; œuvrer à

l'appropriation du projet d'aménagement par les habitants ; animer l'aménagement du territoire. *En 2017, les Fédés Auvergne-Rhône-Alpes, Breizh et Ile de France ont débuté des travaux pour imaginer un cadre d'application du dispositif, via des rencontres avec différents niveaux de collectivités et des rencontres professionnelles.*

- ✓ Formations : Encourager les organismes de formation à proposer des temps de travail sur les pratiques artistiques en espace public (CNFPT...)

ETAT DES LIEUX ET RECONNAISSANCE DE NOTRE SECTEUR

- ✓ Cartographie : recensement des équipes artistiques, des artistes, des lieux de fabrique et des lieux de diffusion, pour offrir une lecture du maillage territorial : *en cours de construction, cartes issues d'Open Street Map en libre accès, sous le logiciel Umap – [Visualiser la Cartographie](#)*
- ✓ L'Observation Participative et Partagée (OPP) : Questionnaire pour une analyse précise et avoir des indicateurs d'observation du secteur, sous le logiciel GIMIC (en collaboration avec l'UFISC et l'Opale)
- ✓ Représentativité : reconnaissance des spécificités de la création en espace public dans le paritarisme
- ✓ [IFAPS](#) - International Federation of Arts of Publics Spaces : Création d'une fédération internationale en 2015

ESPACES DE DIALOGUES ET MISE EN PERSPECTIVE DE NOS MÉTIERS

- ✓ Organisation des 20 ans de la fédération : Cycle de rencontres sur les festivals en 2017 avec une soirée d'anniversaire à Aurillac pour fêter la création de l'association à Aurillac
- ✓ Rencontre interrégionale entre fédés : Temps de travail entre les membres des CA des fédés - *les 15 et 16 novembre à Marseille*
- ✓ Université Buissonnière : Rencontre nationale de la profession, 2 jours de temps de réflexion et d'échanges entre les adhérents pour partager nos schémas de pensées, de nous interroger sur notre identité afin de redéfinir notre place dans la société autour des thèmes esthétiques, politiques et économiques – *le 9 et 10 janvier à Besançon, en partenariat avec la FAR-EST*
- ✓ Partenariat avec la SACD au printemps 2018 sur les questions de traces artistiques : projet en cours de construction

VISIBILITÉ COMMUNICATION

- ✓ Réseaux sociaux - [Facebook](#) / [Tweeter](#)
- ✓ Refonte du site internet et de la charte graphique
- ✓ Développement de partenariats presse et campagne de presse sur nos différentes actions

Si vous souhaitez vous investir dans un chantier et aider à l'élaboration d'outils de mutualisation : rapprochez vous de la Fédé nationale ou de votre Fédé régionale - [Contacts](#)

[PRENEZ VOTRE ADHÉSION EN LIGNE](#)